

Mindestanforderungen für Lieferantendaten – Datenübergabe

Damit wir Ihre Produkte korrekt im **GWW Produktfinder** darstellen können, benötigen wir folgende Angaben.

Spaltenüberschriften können so übernommen werden, wie sie in Ihrer Datenbank vorhanden sind. Wir übernehmen die Zuordnung (Mapping) in unser System.

👉 **Hinweis:** Wenn Informationen fehlen, können wir versuchen, diese für Sie zu ergänzen. Sollte dies nicht möglich sein, können die betreffenden Produkte **nicht veröffentlicht** werden.

Lieferantendaten (einmalig)

- Firmenname
- Anschrift (Straße, PLZ, Ort, Land)
- Kontaktperson (optional, empfohlen)
- Telefonnummer
- E-Mail-Adresse
- Webseite

Diese Angaben werden automatisch bei allen Artikeln im Produktfinder angezeigt.

Produktdaten (pro Artikel)

- **Artikelnummer (SKU)** – eindeutige Kennung
- **Produktname**
- **Kurzbeschreibung** (1–2 Sätze)
- **Industriepreis (netto)** – Preisangabe ohne MwSt.
- **Marke** (falls mehrere Marken geführt werden, bitte angeben)
- **Herkunftsland** (z. B. „Made in Germany“)
- **Produktbild**
 - Entweder als **öffentliche, erreichbare Bild-URL** (<https://> ...)
 - Oder als **Bilddatei**, die uns zur Verfügung gestellt wird
- **Kategorie**
 - wünschenswert, falls nicht vorhanden wird diese von uns vergeben
 - eigene Kategorien werden von uns auch den **33 offiziellen Kategorien des GWW** übertragen

Varianten (optional, aber empfohlen)

Varianten sind unterschiedliche Ausführungen eines Artikels – z. B.:

- verschiedene Farben, unterschiedliche Größen, alternative Materialien

Vorteil der Varianten: Statt dass jeder Farbton oder jede Größe als eigener Artikel angezeigt wird (was den Produktfinder schnell unübersichtlich macht), kann ein Hauptartikel angelegt werden, bei dem der Nutzer die passende Variante auswählt.

Das sorgt für schlankere Darstellung im Produktfinder, einheitliche Artikelseiten und bessere Vergleichbarkeit der Produkte

Beispiel:

Ein Kugelschreiber in 10 Farben = **1 Artikel** mit 10 Farbvarianten, **nicht** 10 einzelne Artikel.

LeadForge-spezifische Zusatzfelder

Produkte

Beschreibung (ausführlicher Artikeltext, mehrere Sätze)

Werbeanbringungen (alle möglichen Veredelungsarten, mit Kürzeln versehen)

Lieferangaben (Einheit, min./max. Lieferzeit, Anmerkungen – getrennt für Muster, Freigabemuster, Serie)

Preisangaben (Staffeln):

Industriepreis

Handelspreis

Preis pro X Stück

Anmerkung (z. B. „Zwischenverkauf vorbehalten“)

alle Preise netto

Grundkosten

Kürzel (Wird in Tabelle Werbeanbringungen

Bezeichnung

Beschreibung

(z. B. Einrichtungskosten, Klischeekosten – mit Kürzel und Preisen)

Kategorie-Nummern zum Eintrag beim Datenimport

- 1 Autozubehör
- 2 Büroartikel
- 3 Deko-/Partyartikel
- 4 Digitale Werbeträger
- 5 Druckerzeugnisse/Kalender
- 6 Elektronik
- 7 Fanartikel
- 8 Gastronomiebedarf
- 9 Give-away/Streuartikel
- 10 Kosmetik/Pflegeprodukte
- 11 Kulinarisches
- 12 Kunststoffartikel
- 13 Lederwaren
- 14 Messe-/Eventartikel
- 15 Metall- und Kleinsilberwaren
- 16 Outdoor
- 17 Papierprodukte
- 18 PC-Accessoires
- 19 Rauchwaren
- 20 Reisegepäck/-accessoires
- 21 Schneidwaren
- 22 Schreibgeräte
- 23 Sonstiges
- 24 Spiel/Sport
- 25 Süß-/Genußwaren
- 26 Textilien
- 27 Tischkultur
- 28 Uhren
- 29 Werkzeuge
- 30 Taschen
- 31 Tragetaschen
- 32 Pflanzen
- 33 Schlüsselanhänger